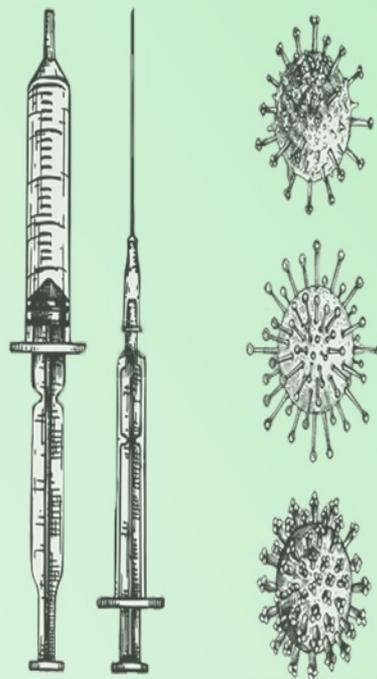


# Amélioration



de la couverture vaccinale.



# Bilan d'activité 2024

MSP Saint-Just  
Msp saintjust34@outlook.fr



Coordinateur MSP: CAZILLAC Denis  
csc.sante@outlook.fr

## SOMMAIRE

<b>CHAPITRE</b>	<b>PAGE</b>
Fiche Projet de la Vidéo de prévention & d'informations "Ma vaccination presque parfaite" .....	PAGE 1
Évaluation du projet "Ma vaccination presque parfaite" .....	PAGE 5
Fiche projet " session de vaccination & de rattrapage vaccinal" .....	PAGE 12
Évaluation du projet "session de vaccination & de rattrapage vaccinal" .....	PAGE 17
Signatures .....	PAGE 29



## INTITULÉ DU PROJET :

« Ma vaccination presque parfaite »

**DATE : 26 novembre 2024**

RUBRIQUE	INTITULÉ	DESCRIPTION
<p align="center"><b>NOM DE L'ACTION</b></p>	<p>Film de prévention : « ma vaccination presque parfaite »</p>	<p>Réalisé avec une approche légère, ce film de prévention apporte une touche d'humour tout en instruisant sur l'importance de la vaccination.</p> <p>L'intrigue débute lorsque la MSP décide d'inviter des adolescents, curieux mais sceptiques à se faire vacciner. Ces derniers seront invités à évaluer les efforts de persuasion des professionnels de santé pour les convaincre de se faire vacciner.</p>
<p align="center"><b>RÉFÉRENTS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dr MILLA Yvan,</li> <li>▪ ORAZI Caroline,</li> <li>▪ CAZILLAC Denis,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Médecin généraliste,</li> <li>▪ Pharmacienne,</li> <li>▪ Coordinateur MSP.</li> </ul>
<p align="center"><b>PROBLÉMATIQUE</b></p>	<p>La décision de la maison de santé de réaliser un film de prévention sur la vaccination contre le HPV auprès des adolescents a été motivé par plusieurs problèmes et enjeux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Taux de vaccination insuffisants</b> : De nombreux adolescents ne sont pas vaccinés contre le HPV, ce qui augmente le risque de cancers liés à ce virus.</li> <li>▪ <b>Mythes et désinformation</b> : Une méconnaissance généralisée et des idées reçues erronées sur le HPV et la vaccination, entraînant la peur ou l'hésitation à se faire vacciner.</li> <li>▪ <b>Manque d'engagement des adolescents</b> : Les adolescents peuvent ne pas se sentir concernés par les problèmes de santé à long terme, et ont souvent d'autres priorités.</li> <li>▪ <b>Barrières d'accès à l'information</b> : Les adolescents n'ont pas toujours accès à des informations fiables concernant la santé, la vaccination et le HPV.</li> <li>▪ <b>Résistance des parents</b> : Les appréhensions et les craintes de certains parents vis-à-vis de la vaccination peuvent influencer la décision de leurs enfants.</li> <li>▪ <b>Stigmatisation associée</b> : La stigmatisation liée au HPV en tant que maladie sexuellement transmissible, peut dissuader les adolescents et leurs parents de s'informer ou de vacciner.</li> <li>▪ <b>Impact des réseaux sociaux</b> : La propagation rapide de fausses informations sur les réseaux sociaux peut influencer les opinions des adolescents sur la vaccination.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Absence de discussions ouvertes</b> : Il y a un manque de communication ouverte sur la sexualité et la prévention des infections sexuellement transmissibles dans le cadre familial ou scolaire.</li> <li>▪ <b>Promotion de comportements de santé positifs</b> : La nécessité d'encourager les comportements préventifs et d'autonomiser les adolescents à prendre des décisions éclairées sur leur santé.</li> </ul>	
<b>ENJEUX DE LA DÉMARCHÉ</b>	<p>En réalisant un film de prévention, la maison de santé cherche ainsi à adresser ces problèmes de manière créative et engageante, en touchant directement les adolescents et en leur fournissant des informations essentielles tout en les divertissant. Cela vise à rendre la vaccination contre le HPV plus accessible et acceptable.</p>	
<b>DOCUMENT DE RÉFÉRENCE</b>	<p><a href="https://sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/vaccination/campagne-de-vaccination-hpv-au-college/article/la-vaccination-contre-les-hpv-en-pratique">https://sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/vaccination/campagne-de-vaccination-hpv-au-college/article/la-vaccination-contre-les-hpv-en-pratique</a></p> <p><a href="https://www.e-cancer.fr/Professionnels-de-sante/Facteurs-de-risque-et-de-protection/Agents-infectieux/Prevenir-les-cancers-lies-aux-HPV">https://www.e-cancer.fr/Professionnels-de-sante/Facteurs-de-risque-et-de-protection/Agents-infectieux/Prevenir-les-cancers-lies-aux-HPV</a></p>	
<b>MODALITÉS PRATIQUES</b>	<p>La diffusion du film de prévention sur le HPV réalisé par la maison de santé peut se faire selon plusieurs modalités pratiques afin d'atteindre efficacement le public cible, notamment les adolescents et leurs parents.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Site internet</b> : Publier le film sur le site de la maison de santé, accompagné de ressources informatives et de liens vers des services d'information.</li> <li>▪ <b>YouTube</b> : Mettre en ligne le film sur des plateformes de partage de vidéos pour atteindre un large public.</li> <li>▪ - <b>Réseaux sociaux</b> : Utiliser des extraits du film et des teasers sur des plateformes comme Instagram &amp; Facebook pour susciter l'intérêt des adolescents.</li> </ul>	
<b>LIENS AVEC D'AUTRES PROJETS</b>	XXX	XXX
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<p><b>1. Analyse des besoins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Recherche documentaire</b> : Étude sur le HPV, ses implications sanitaires, les populations à risque et les moyens de prévention (vaccination, dépistage, etc.).</li> <li>▪ <b>Identification des publics cibles</b> : Déterminer les groupes spécifiques à sensibiliser (jeunes adolescent &amp; parents).</li> <li>▪ <b>Consultation</b> : Impliquer des professionnels de santé.</li> </ul> <p><b>2. Définition des objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Objectifs éducatifs</b> : Sensibiliser sur le HPV, travailler et s'appuyer sur les préjugés existant, expliquer les bénéfices de la vaccination et encourager le dépistage.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Impact attendu</b> : Changer les perceptions et comportements vis-à-vis de la vaccination contre le HPV.</li> </ul> <p><b>3. Élaboration du contenu :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Message clé</b> : Développer des messages simples, basés sur des données scientifiques, tout en étant adaptés au public cible.</li> <li>▪ <b>Scénarisation</b> : Créer un scénario qui permet aux adolescent d'exposer leurs questionnements et qui permet aux professionnels d'y répondre de façon adaptée. La présentation et la notation sera traité de manière humoristique et sarcastique.</li> </ul> <p><b>4. Choix des formats et des outils :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Style visuel</b> : Choisir un style graphique attrayant et approprié (animation défilante).</li> <li>▪ <b>Durée du film</b> : Déterminer une durée qui retienne l'attention sans perdre l'information (15 minutes).</li> </ul> <p><b>5. Production :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Équipe de production</b> : Former une équipe avec des professionnels de la santé.</li> <li>▪ <b>Tournage</b> : Réaliser le tournage en impliquant les professionnels de santé.</li> <li>▪ <b>Montage</b> : Structurer le film en séquences logiques, avec une attention particulière à la clarté et à l'impact visuel.</li> </ul> <p><b>6. Validation et révisions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Retour d'expert</b> : Faire visionner le film aux professionnels de santé pour obtenir des retours sur le contenu et l'efficacité du message.</li> </ul> <p><b>7. Diffusion :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Stratégie de communication</b> : Déterminer les canaux de diffusion (réseaux sociaux, sites web de santé) pour toucher le public cible.</li> <li>▪ <b>Partenariats</b> : Collaborer avec des associations, écoles et établissements de santé pour élargir la portée.</li> </ul> <p><b>8. Évaluation de l'impact</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Suivi et évaluation</b> : Mettre en place des indicateurs d'évaluation pour mesurer l'impact du film (par exemple, augmentation de la vaccination, changements dans les connaissances sur le HPV).</li> </ul>	
<b>ÉCHÉANCES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présentation du projet</li> <li>▪ Détermination des besoins</li> <li>▪ Scénarisation</li> <li>▪ Tournage</li> <li>▪ Montage / voix off</li> <li>▪ Diffusion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Janvier 2024,</li> <li>▪ Février 2024,</li>   <li>▪ Avril 2024</li> <li>▪ Juillet /Aout/Sept 2024</li> <li>▪ Octobre / Nov 2024</li> <li>▪ Décembre 2024</li> </ul>
<b>MODALITÉ D'ÉVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Changement dans les connaissances sur le HPV</b> : <u>Tests en ligne</u> pour évaluer l'évolution des connaissances sur le HPV, son mode de transmission, et l'importance de la vaccination.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Changement d'attitude envers la vaccination</b> : Évaluer les opinions et attitudes des personnes via un <u>questionnaire en ligne</u> après le visionnage (ex. : perception des risques associés au HPV et de l'efficacité de la vaccination).</li> <li>▪ <b>Taux de vaccination</b> : Suivre l'augmentation du pourcentage de jeunes vaccinés contre le HPV dans les semaines ou mois suivant la diffusion du film.</li> <li>▪ <b>Demande de rendez-vous pour la vaccination</b> : Évaluer le nombre de personnes ayant pris rendez-vous pour se faire vacciner suite à la diffusion du film.</li> <li>▪ <b>Sondages et questionnaires ouverts</b> : Proposer des enquêtes qualitatives pour recueillir des commentaires et suggestions sur le film.</li> <li>▪ - <b>Suivi du taux de vaccination sur plusieurs mois</b> : Analyser les tendances concernant le taux de vaccination au fil du temps pour évaluer l'effet durable du film sur les comportements.</li> </ul>
<b>MODALITÉ DE RÉVISION</b>	- Une fois par an , en décembre 2025



## ÉVALUATION ACTION SANTÉ PUBLIQUE

INTITULÉ DE L'ACTION	Film de prévention « Ma vaccination presque parfaite »
DATE DE RÉALISATION	27 novembre 2024
PROFESSIONNELS PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caroline Orazi (Pharmacienne),</li> <li>▪ Manon Latorre (Assistante médicale – infirmière)</li> <li>▪ Émilie François-Sugier (IDE-L)</li> </ul>
PROBLÈME DE SANTÉ IDENTIFIÉ	La vaccination contre le HPV, en particulier avec le vaccin Gardasil, est un outil crucial dans la lutte contre les infections à papillomavirus et les cancers qui en découlent. Cependant, elle est souvent entourée de nombreux préjugés et idées reçues qui peuvent dissuader les individus de se faire vacciner. Le film de sensibilisation réalisé par la maison de santé vise à déconstruire ces préjugés et à promouvoir une information fondée sur des faits scientifiques.
ÉTAT DES LEUX DE DÉPART	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identification de préjugés communs :</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Idée reçue : La vaccination est réservée aux jeunes sexuellement actifs :</b> <b>Correction :</b> Gardasil est recommandé pour les jeunes adolescents avant le début de leur vie sexuelle, car il est le plus efficace lorsqu'il est administré avant l'exposition au virus. Ce film explique que la vaccination protège même ceux qui ne sont pas encore sexuellement actifs.</li> <li>2. <b>Idée reçue : La vaccination peut causer des effets secondaires graves</b> <b>Correction :</b> Comme tout médicament, le vaccin peut entraîner des effets secondaires, mais ceux-ci sont généralement bénins (rougeur, douleur au site d'injection, fièvre légère). Le film met en lumière les données scientifiques qui montrent que les avantages du vaccin l'emportent largement sur les risques.</li> <li>3. <b>Idée reçue : Le vaccin favorise un comportement sexuel à risque</b> <b>Correction :</b> Le film souligne que la vaccination ne remplace pas les pratiques de prévention des infections sexuellement transmissibles (IST). Les jeunes vaccinés sont toujours encouragés à adopter des comportements sexuels responsables.</li> </ol>
<b>OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE</b>	
Objectif général (Smart)	" Informer les adolescents de 12 à 16 ans sur les avantages et la sécurité de la vaccination au Gardasil, en atteignant 100 vues sur la vidéo 1 an après suivant sa publication »
Objectifs spécifiques	<p><b>Mettre en avant l'importance de la vaccination</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mise en avant des effets de Protection contre le cancer de la vaccination :</b> <b>Argument :</b> Gardasil protège non seulement contre les infections à HPV, mais aussi contre plusieurs types de cancers, dont le cancer du col de l'utérus, celui de l'anus, et d'autres formes de cancers associés au HPV. Les professionnels aborderont l'aspect protection dans le film présentera des témoignages de survivantes de ces cancers.</li> <li>2. <b>Mise en avant de l'Efficacité prouvée de la vaccination :</b> <b>Argument :</b> Des études scientifiques démontrent que le vaccin est très efficace pour prévenir les infections à HPV et, par conséquent, les cancers. Le film fournit des statistiques et des graphiques pour informer le public sur les résultats positifs observés dans les pays ayant adopté une vaccination systématique.</li> </ol>

	<p><b>3. Transmettre des informations concrètes et déconstruire les mythes :</b>  <b>Argument :</b> En confrontant les préjugés avec des informations basées sur des preuves, le film fournit un espace et un support pour engager une dialogue sur les choix de santé. Il fait intervenir des professionnels de santé, qui partagent leur connaissance concrètes dans divers domaines de la vaccination.</p> <p><b>4. Former des professionnels de santé de la MSP aux techniques de communication et de persuasion pour la vaccination d'ici le 30 décembre 2024.</b></p>	
<p><b>Objectifs Opérationnels</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recensement de l'ensembles des préjugés existant autour du HPV et de sa vaccination ;</li> <li>▪ Scénarisation d'une histoire afin de permettre d'aborder les différents thèmes ;</li> <li>▪ Sélection et recrutement des adolescents qui seront présents sur la vidéo ;</li> <li>▪ Écriture des scénarios pour chaque professionnels &amp; chaque adolescents ;</li> <li>▪ Tournage des scènes ;</li> <li>▪ Montage des scène vidéo, choix des fond d'écran et des éléments dynamiques qui vont composer la vidéo;</li> <li>▪ Pose de la voix OFF ;</li> <li>▪ Mise en ligne sur le site internet de la MSP, et les plateforme de réseaux sociaux.</li> </ul>	
<b>INDICATEURS D'ÉVALUATION DES OBJECTIFS</b>		
	<b>INDICATEURS</b>	<b>RÉSULTATS</b>
<p><b>Évaluation de l'objectif général</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mesurer le nombre total de vues de la vidéo un an après sa publication ;</li> <li>▪ Vérifier le pourcentage de vues provenant de la tranche d'âge ciblée (12 à 16 ans, Cf. réponse au quizz en ligne) ;</li> <li>▪ Mesurer le nombre de likes, de partages et de commentaires sur la vidéo ;</li> <li>▪ Taux de rétention : Analyse du temps moyen de visionnage pour déterminer si les spectateurs regardent la vidéo jusqu'à la fin ;</li> <li>▪ Taux de complétion du sondage post-visionnage (quizz en ligne) ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Non atteint, non évalué ;</li> <li>▪ Non atteint, non évalué ;</li> <li>▪ Partiellement atteint ;</li> </ul>
<p><b>Évaluation de l'objectif spécifique</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Taux de vaccination</b>  - <b>Analyse des taux de vaccination :</b> Mesurer l'évolution du taux de vaccination contre le HPV dans la population ciblée avant et après la campagne vidéo, en tenant compte des recommandations sur Gardasil.  - <b>Demande de rendez-vous pour vaccination :</b> Surveiller le nombre de demandes de vaccination après la diffusion d'informations sur la protection apportée par Gardasil ;</li> <li>▪ <b>Formation des professionnels aux techniques de communication</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Non atteint , non réalisé</li> <li>▪ Non atteint , non réalisé</li> <li>▪ Atteint ; 1 professionnel formée : V.Charron , Sage-femme</li> </ul>
<p><b>Évaluation de l'objectif opérationnel</b></p>	<b>INDICATEURS</b>	<b>RÉSULTATS</b>
<p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recensement de l'ensembles des préjugés existant autour du HPV et de sa vaccination ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atteint ;</li> <li>▪ Atteint ;</li> </ul>



	<p><b>4. Production de la vidéo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Équipement nécessaire</b> : Acquérir du matériel de qualité : des caméras, microphones, éclairage, fond vert et logiciels de montage.</li> <li>- <b>Tournage</b> : Organiser des sessions de tournage à la MSP avec les acteurs &amp; les professionnels de santé.</li> </ul> <p><b>5. Post-production</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Montage vidéo</b> : Utiliser des logiciels de montage pour assembler les séquences filmées, ajouter de la musique, des voix off, et des éléments graphiques pour renforcer le message.</li> <li>- <b>Vérification de l'exactitude</b> : Réviser le montage final avec l'équipe pour s'assurer que toutes les informations sont correctes et que la vidéo est engageante.</li> </ul> <p><b>6. Test et ajustements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Évaluation pilote</b> : Organiser des projections tests avec des représentants de la cible (adolescents, parents) pour recueillir des retours sur la compréhension et l'impact de la vidéo.</li> <li>- <b>Modifications</b> : Apporter des ajustements au besoin, en fonction des retours recueillis pour améliorer la clarté et l'impact du message.</li> </ul> <p><b>7. Diffusion et promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Choix des plateformes de diffusion</b> : Déterminer les canaux de diffusion les plus pertinents pour atteindre le public cible, tels que les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, YouTube), sites web d'information ou plateformes éducatives.</li> <li>- <b>Stratégie de communication</b> : Élaborer une stratégie de communication pour promouvoir la vidéo (teasers, publications sponsorisées, collaborations avec des influenceurs ou des figures publiques).</li> </ul> <p><b>8. Évaluation de l'impact</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Suivi des vues et de l'engagement</b> : Mettre en place des outils pour suivre le nombre de vues, les partages et les commentaires sur la vidéo.</li> <li>- <b>Collecte de feedback</b> : Créer un questionnaire à diffuser après le visionnage, pour évaluer l'impact de la vidéo sur la connaissance et la perception du HPV et de la vaccination.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atteint ;</li> <li>▪ Atteint ;</li> <li>▪ Atteint ;</li> <li>▪ Atteint ;</li> <li>▪ Atteint avec réserves ;</li> <li>▪ Atteint ;</li> <li>▪ Atteint ;</li> <li>▪ Non atteint , non réalisée ;</li> <li>▪ Partiellement atteint ;</li> <li>▪ Partiellement atteint ;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Moyens</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ caméras,</li> <li>▪ microphones cravates,</li> <li>▪ éclairage,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ iPhone 16 ;</li> <li>▪ Microphone hollyland ;</li> <li>▪ NEEWER Kit d'éclairage Softbox ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ fond vert,</li> <li>▪ logiciels de montage.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grand écran Vert Pliable RAUBAY 200 x 200cm ;</li> <li>▪ Wondershare filmorama Mac</li> </ul>
- <b>Informations – communications</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quizz en ligne</li> <li>▪ Accès à la vidéo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="https://form.dragnsurvey.com/survey/r/ddf65563">https://form.dragnsurvey.com/survey/r/ddf65563</a></li> <li>▪ <a href="https://youtu.be/DU-umngRDWY?si=F8fc0EwQ5V1XYb0T">https://youtu.be/DU-umngRDWY?si=F8fc0EwQ5V1XYb0T</a></li> <li>▪ <a href="https://www.msp-saint-just.fr/vaccination/">https://www.msp-saint-just.fr/vaccination/</a></li> </ul>
<b>RÉSULTATS &amp; ANALYSES</b>		
<b>OBSERVATIONS GENERALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Efficience</li> <li>▪ Satisfaction</li> <li>▪ Pédagogie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Non atteint , non évalué ;</li> <li>▪ Non atteint , non évalué ;</li> <li>▪ Non atteint , non évalué ;</li> </ul>
<b>LES POINTS D'AMELIORATIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La vidéo peut être perçu comme trop longue à visionner</li> </ul>	
<b>LES DETERMINANTS DE SANTE IMPACTES</b>	<p><b>DÉTERMINANTS COMPORTEMENTAUX</b></p> <p><b>Comportements de prévention</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation de protections (préservatifs, vaccins)</li> <li>- Participation à des dépistages (cancer, IST)</li> <li>- Suivi médical régulier</li> </ul> <p><b>Adhérence aux traitements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect des prescriptions médicales</li> <li>- Suivi des traitements à long terme</li> </ul> <p><b>DÉTERMINANTS BIOLOGIQUES:</b></p> <p><b>Âge</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risques liés à des groupes d'âge spécifiques (enfants, adolescents, personnes âgées)</li> </ul> <p><b>Habitudes de vie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportements liés à la santé (tabagisme, consommation d'alcool)</li> <li>- Activité physique et ses effets sur la santé biologique.</li> </ul> <p><b>DÉTERMINANTS SOCIAUX</b></p> <p><b>Accès aux soins de santé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité des services de santé</li> <li>- Accessibilité financière des soins (assurance maladie, coûts)</li> </ul> <p><b>Éducation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau d'éducation et information</li> <li>- Accès à l'éducation de qualité</li> </ul> <p><b>DÉTERMINANTS ÉCONOMIQUES</b></p> <p><b>Accès aux soins de santé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coûts des soins de santé et assurance maladie</li> <li>- Disponibilité des services de santé accessibles financièrement</li> </ul>	
<b>IMPACTS DU PROJETS</b>	<p>Les impacts possibles de la vidéo de prévention contre le HPV réalisée par la maison de santé peuvent être variés et toucher différents aspects de la santé publique, de l'éducation et du comportement.</p> <p><b>1. Augmentation de la sensibilisation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Connaissance accrue sur le HPV</b> : La vidéo peut accroître la sensibilisation du public concernant le HPV, y compris ses modes de transmission, ses risques associés et l'importance de la vaccination.</li> <li>- <b>Démystification des idées reçues</b> : Elle peut aider à corriger les mythes et désinformations liés au HPV et à la vaccination, en fournissant des informations claires et factuelles.</li> </ul> <p><b>2. Changement d'attitudes et de perceptions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Perception positive de la vaccination</b> : En présentant les avantages et la sécurité de Gardasil, la vidéo peut influencer positivement la perception de la vaccination contre le HPV.</li> </ul>	

- **Réduction de la stigmatisation** : Parler ouvertement du HPV et de sa vaccination peut réduire la stigmatisation associée aux infections sexuellement transmissibles.

### 3. Comportements de santé modifiés :

- **Augmentation des demandes de vaccination** : La vidéo pourrait inciter davantage d'adolescents et de parents à prendre rendez-vous pour la vaccination contre le HPV, augmentant ainsi les taux de vaccination du territoire.

- **Promotion d'un dialogue ouvert** : Elle peut encourager les discussions à la maison, et dans les écoles sur la santé sexuelle et la vaccination.

### 4. Renforcement de l'adhésion aux recommandations de santé :

- **Conformité avec les recommandations de santé publique** : L'information diffusée dans la vidéo peut motiver les parents et les adolescents à suivre les recommandations des autorités sanitaires concernant la vaccination.

### 5. Impact sur la santé publique

- **Réduction des cas de cancer liés au HPV** : À long terme, si la vidéo conduit à une augmentation des taux de vaccination, cela pourrait réduire l'incidence de cancers liés au HPV, comme le cancer du col de l'utérus.

- **Amélioration de la santé communautaire** : Une population mieux informée pourrait contribuer à un environnement de santé plus fort sur le territoire, entraînant des bénéfices pour la santé générale.

### 6. Engagement territorial :

- **Participation à des initiatives de santé** : La vidéo peut inciter à l'engagement du territoire dans d'autres initiatives de santé, telles que des ateliers ou des forums de discussion sur la santé sexuelle.

### 7. Évaluation et recherche

- **Collecte de données** : La mise en œuvre de cette vidéo peut faciliter la collecte de données sur la compréhension du HPV et les attitudes envers la vaccination, ce qui peut informer les futures initiatives de santé.

- **Feedback pour des initiatives futures** : Les réactions à la vidéo peuvent offrir des données précieuses pour améliorer d'autres projets de sensibilisation ou d'éducation.

DEGRÉS D'ATTEINTE D'UN OBJECTIF		
DEGRÉS D'ATTEINTE	DESCRIPTION	EXEMPLES
<b>1. Non Atteint</b>	Description : L'objectif n'a pas été atteint. Les actions nécessaires n'ont pas été entreprises ou les résultats escomptés ne sont pas visibles.	Aucun progrès n'a été réalisé dans la communication avec les professionnels de santé.
<b>2. Partiellement Atteint</b>	Une partie des actions a été réalisée, mais l'objectif global n'est pas atteint. Des obstacles ont empêché une pleine réalisation.	Participation à certaines réunions, mais absence aux ateliers de décision.
<b>3. Atteint avec Réserves</b>	L'objectif a été atteint, mais avec quelques limitations ou difficultés. Des aspects de l'objectif peuvent nécessiter une attention supplémentaire.	Le patient a participé aux décisions de soins, mais n'a pas pleinement compris toutes les options disponibles.
<b>4. Atteint</b>	L'objectif a été atteint comme prévu. Les actions ont été réalisées et les résultats sont conformes aux attentes.	Participation active aux réunions et contribution significative aux discussions sur les soins.
<b>5. Dépassé</b>	L'objectif a été non seulement atteint, mais également dépassé. Des résultats supplémentaires ou des bénéfices imprévus ont été réalisés.	Le patient a non seulement contribué aux décisions de soins, mais a également initié un groupe de soutien pour d'autres patients.
<b>6. Exemplaire</b>	L'objectif a été atteint à un niveau exceptionnel, servant de modèle pour d'autres. Les résultats ont eu un impact significatif au-delà des attentes initiales.	Le patient partenaire a non seulement amélioré son propre parcours de soins, mais a également influencé des changements dans les pratiques de la maison de santé.

# Annexe 1 – Formation des professionnels aux techniques de communication



## Programme de formation « La vaccination contre les HPV : s'informer et en parler avec ses patients »

### 1. OBJECTIFS DE LA FORMATION

#### 1.1 Objectif général de la formation

Cette formation vise à favoriser la promotion de la vaccination contre les infections à papillomavirus humain (HPV) afin d'améliorer la couverture vaccinale.

#### 1.2 Objectifs spécifiques de la formation

La formation est conçue pour équiper les professionnels de santé des connaissances, des compétences, de la confiance et des ressources utiles pour les outiller dans leur rôle de promotion de la vaccination contre le HPV. Elle vise à les aider à communiquer sur la vaccination contre les HPV avec leurs patients, afin de les sensibiliser, les rassurer, et les convaincre de l'importance, de l'efficacité et de la sécurité de cette vaccination.

### 2. PUBLIC CIBLE

Le public cible de ce programme de formation rassemble tous les professionnels de santé concernés par la prescription et/ou l'administration du vaccin contre les HPV en France (médecins généralistes, pharmaciens, infirmiers, sage-femmes, gynécologues, pédiatres, biologistes médicaux) et aux étudiants de ses disciplines. Plus largement, ce programme s'adresse à toutes les parties prenantes œuvrant pour la promotion de la vaccination contre les HPV.

### 3. DÉROULÉ DE LA FORMATION

La formation est construite en deux modules indépendants et complémentaires.

Un premier module « Les fondamentaux de la vaccination HPV » présente les bases cliniques et épidémiologiques des infections HPV et de la vaccination contre les HPV.

Un second module « Aborder la vaccination HPV avec ses patients » est consacré à des techniques et outils de communication sur le vaccin contre les HPV utilisables dans la pratique clinique.

2



Module 1 « Les fondamentaux de la vaccination HPV »	
2 heures	
<b>Unité 1</b>	Les virus du papillome humain
<b>Unité 2</b>	Les pathologies liées aux HPV
<b>Unité 3</b>	Les vaccins contre les HPV
<b>Unité 4</b>	L'efficacité de la vaccination contre les HPV
<b>Unité 5</b>	La sécurité de la vaccination contre les HPV
<b>Unité 6</b>	Le dépistage des cancers HPV-induits
Objectifs pédagogiques	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disposer des connaissances fondamentales sur les virus du papillome humain</li> <li>Décrire l'épidémiologie des infections HPV et des pathologies liées</li> <li>Rappeler l'importance de la vaccination contre les HPV comme mesure préventive</li> <li>Comprendre le mécanisme d'action des vaccins contre les HPV</li> <li>Connaître les recommandations et protocoles de vaccination contre les HPV</li> <li>Évaluer l'efficacité et la sécurité des vaccins contre les HPV</li> <li>Maîtriser les principes du dépistage et de la détection précoce des lésions précancéreuses et des cancers HPV-induits</li> </ul>	

Module 2 « Aborder la vaccination HPV avec ses patients »	
2 heures	
<b>Unité 1</b>	Confiance dans la vaccination, freins et leviers
<b>Unité 2</b>	Rôle des professionnels de santé et de la communication
<b>Unité 3</b>	Fondements d'une communication efficace sur la vaccination
<b>Unité 4</b>	Connaître son interlocuteur et adapter sa communication
<b>Unité 5</b>	Utiliser l'entretien motivationnel pour réduire l'hésitation vaccinale
<b>Unité 6</b>	Expliquer les risques et bénéfices de la vaccination
<b>Unité 7</b>	Répondre aux questions et préoccupations fréquentes
<b>Unité 8</b>	Repérer et répondre efficacement aux fausses informations
Objectifs pédagogiques	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les facteurs influençant la prise de décision en matière de vaccination</li> <li>Connaître et mettre en œuvre efficacement des techniques de communication verbales et non verbales pour promouvoir la vaccination contre le HPV</li> <li>Communiquer les risques et les avantages de la vaccination contre le HPV à différentes populations de patients</li> <li>Identifier et répondre aux préoccupations et hésitations courantes concernant la vaccination HPV</li> <li>Maîtriser les principes fondamentaux de l'entretien motivationnel</li> <li>Prévenir et réfuter avec succès les désinformations sur le vaccin HPV</li> </ul>	



## INTITULÉ DU PROJET :

SESSION DE VACCINATION & DE RATTRAPAGE VACCINAL

**DATE : 20 DÉCEMBRE 2024**

RUBRIQUE	INTITULÉ	DESCRIPTION
<p><b>NOM DE L'ACTION</b></p>	<p>Session de vaccination &amp; de rattrapage vaccinal</p>	<p>Le projet de session de vaccination et de rattrapage vaccinal vise à améliorer la couverture vaccinale au sein de la population, en ciblant notamment les groupes à risque et ceux ayant des retards dans leur calendrier vaccinal. L'objectif est de renforcer la protection communautaire contre diverses maladies infectieuses grâce à une sensibilisation accrue et à des sessions de vaccination accessibles.</p>
<p><b>RÉFÉRENTS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dr Milla Yvan ,</li> <li>- ORAZI Caroline</li> <li>- Chloé Dejean</li> <li>- Cazillac Denis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Médecin généraliste,</li> <li>- Pharmacienne,</li> <li>- Secrétaire médicale,</li> <li>- Coordinateur MSP</li> </ul>
<p><b>PROBLÉMATIQUE</b></p>	<p>La mise en place de sessions de vaccination et de rattrapage vaccinal répond à des problématiques multi-dimensionnelles liées à la santé publique, à l'équité en matière de soins et à la nécessité d'une éducation et d'une sensibilisation accrue à la vaccination avec notamment :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un <b>faible Taux de Vaccination</b> : Observations de taux de vaccination en dessous des recommandations des autorités sanitaires pour certaines catégories de population, notamment les enfants et les adolescents HPV.</li> <li>2. Des <b>Retards de Vaccination</b> : Identification de nombreux individus ayant des retards dans leur calendrier vaccinal, ce qui augmente le risque d'épidémies de maladies évitables par la vaccination.</li> <li>3. Des <b>Inégalités d'Accès à la Vaccination</b> : Difficultés d'accès aux services de vaccination dans certaines zones, notamment pour les populations vulnérables, les personnes âgées ou les résidents en zones rurales.</li> <li>4. <b>Mésinformation et Appréhension</b> : Présence de croyances erronées, de mythes ou de rumeurs sur les vaccins et la vaccination,</li> </ol>	

	<p>entraînant un manque de confiance et des hésitations vaccinales parmi la population (Hpv + Covid) ;</p> <p><b>5. Suivi des Modifications du Calendrier Vaccinal</b> : Ajustements récents des recommandations vaccinales émanant des autorités de santé, nécessitant des mises à jour et des sessions de rattrapage pour les vaccins concernés.</p>
<p><b>ENJEUX DE LA DÉMARCHE</b></p>	<p>Les enjeux de mise en place de sessions de vaccination et de rattrapage vaccinal sont multidimensionnels :</p> <p><b>1. Amélioration de la Couverture Vaccinale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Objectif Principal</b> : Augmenter le taux de vaccination dans les populations cibles, réduisant ainsi le risque d'épidémies de maladies évitables.</li> <li>- <b>Stratégie de Rattrapage</b> : Offrir une chance aux individus qui ont manqué leurs vaccinations de se protéger.</li> </ul> <p><b>2. Protection des Populations Vulnérables :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cibles Prioritaires</b> : Protéger les enfants, les personnes âgées et d'autres groupes à risque qui sont plus susceptibles de développer des complications graves dues aux maladies infectieuses.</li> <li>- <b>Équité d'Accès</b> : S'assurer que tous les groupes démographiques, y compris les marginalisés ou ceux vivant dans des zones rurales, aient accès aux services de vaccination.</li> </ul> <p><b>3. Prévention des Épidémies :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Contrôle des Maladies</b> : Renforcer l'immunité collective pour éviter les flambées de maladies évitables par la vaccination comme la rougeole, la rubéole et d'autres infection virales.</li> <li>- <b>Système de Surveillance</b> : Mettre en place une meilleure surveillance épidémiologique grâce à une vaccination accrue.</li> </ul> <p><b>4. Confiance et Acceptation des Vaccins :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Lutte contre la Désinformation</b> : Travailler à accroître la confiance du public dans les vaccins et à corriger les mythes et fausses informations circulant dans la communauté.</li> <li>- <b>Engagement Communautaire</b> : Impliquer des professionnels de la santé dans les campagnes de sensibilisation.</li> </ul> <p><b>5. Éducation et Sensibilisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Compétences en Santé</b> : Fournir des informations claires et précises sur les vaccins, les maladies qu'ils préviendront et l'importance du suivi du calendrier vaccinal.</li> <li>- <b>Programmes de Formation</b> : Former les professionnels de santé pour qu'ils soient capables d'expliquer l'importance de la vaccination et de répondre aux préoccupations.</li> </ul> <p><b>6. Soutien aux Systèmes de Soins de Santé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Renforcement des Infrastructures vaccinale du territoire</b> : Aider à établir des infrastructures de santé solides pour la vaccination dans</li> </ul>

	<p>la communauté, y compris la logistique de l'approvisionnement et du stockage des vaccins.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Coopération Interprofessionnelle</b> : Favoriser la collaboration entre divers professionnels de santé pour un meilleur suivi des patients.</li> </ul>
<p><b>DOCUMENT DE RÉFÉRENCE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/vaccination/calendrier-vaccinal">https://sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/vaccination/calendrier-vaccinal</a></li> <li>- <a href="https://vaccination-info-service.fr">https://vaccination-info-service.fr</a></li> </ul>
<p><b>MODALITÉS PRATIQUES</b></p>	<p>La mise en place de sessions de vaccination et de rattrapage vaccinal a nécessité une approche méthodique et collaborative :</p> <p><b>1. Planification des Sessions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Identification des Cibles</b> : nous avons défini des groupes cibles : enfants, adolescents, adultes, personnes âgées, qui pouvait nécessiter une vaccination ou un rattrapage.</li> <li>- <b>Élaboration d'un Calendrier</b> : Nous avons établi un calendrier des sessions de vaccination, tenant compte des périodes de forte affluence (ex. rentrée scolaire) ou des événements particuliers en santé (campagne nationale)</li> </ul> <p><b>2. Choix des Lieux de Vaccination</b> : MSP 1étage.</p> <p><b>3. Ressources Humaines</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Personnel Formé</b> : Nous avons mobilisé des professionnels de santé (infirmiers, médecins, pharmaciens) formés à l'administration des vaccins et à la gestion des questions.</li> <li>- <b>Partenariats</b> : Ils ont été réalisés avec les professionnels de santé du secteurs qui se sont impliqués pour aider à l'organisation et à la sensibilisation.</li> </ul> <p><b>4. Approvisionnement en Vaccins</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Commande de Vaccins</b> : La pharmacie Saint-Just s'est assurée d'avoir une quantité suffisante de vaccins en fonction des besoins estimés.</li> <li>- <b>Conservation</b> : La chaîne du froid a été garanti pour le stockage et le transport des vaccins afin de préserver leur efficacité (Frigo vaccination de la msp) ;</li> </ul> <p><b>5. Sensibilisation et Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Campagnes d'Information</b> : Nous avons mis en place des campagnes d'information via les médias locaux, réseaux sociaux, affiches et brochures pour informer la population des sessions à venir.</li> <li>- <b>Éducation à la Santé</b> : Des informations claires ont été fournies sur les bénéfices des vaccins et les effets secondaires possibles pour aider à dissiper les craintes.</li> </ul>

	<p><b>6. Mise en Œuvre des Sessions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Inscription et Accueil</b> : Nous nous sommes appuyés sur un système d’inscription préalable et d’accueil sur place pour gérer le flux des personnes et réduire les temps d’attente (Rdv doctolib + secrétaire médicale)</li> <li>- <b>Administration des Vaccins</b> : Les professionnels infirmiers se sont assuré de la procédure d’administration sécurisée, y compris la vérification des antécédents médicaux et des recommandations vaccinales.</li> <li>- <b>Surveillance Post-Vaccination</b> : un espace pour surveiller les patients pendant au moins 15 minutes après la vaccination pour détecter des réactions éventuelles a été proposé aux patients.</li> </ul>
<p><b>LIENS AVEC D’AUTRES PROJETS</b></p>	<p>Mise en place de permanences de soins infirmiers sur RDV à la MSP ;</p>
<p><b>MÉTHODOLOGIE</b></p>	<p><b>1. Diagnostic Initial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Analyse des Données Épidémiologiques</b> : Nous avons analyser des données sur le statut vaccinal de la population cible (taux de vaccination, retards, incidences de maladies) en collaboration avec la pharmacie et l’ensemble des médecin de la MSP.</li> <li>- <b>Identification des Groupes Cibles</b> : Des groupes cibles fondamentaux ont été déterminé pour le rattrapage, notamment les enfants manquant des vaccins du calendrier, les adolescents, et les populations vulnérables (personnes âgées).</li> </ul> <p><b>2. Engagement des Acteurs Locaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impliquer les Parties Prenantes</b> : les professionnels de santé locaux, et les collectivités locales ont garanti un soutien large et permis l’adhésion communautaire par la diffusion de l’information et des infographies.</li> </ul> <p><b>3. Planification Stratégique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Élaboration d’un Plan de Vaccination</b> : La pharmacie a défini un plan opérationnel comprenant le calendrier des sessions, les lieux d’intervention, et les ressources nécessaires.</li> <li>- <b>Budget et Ressources</b> : Le coordinateur a évalué les besoins logistiques : les vaccins, le matériel médical, et le personnel requis.</li> </ul> <p><b>4. Sensibilisation et Promotion :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Campagne de Communication</b> : Nous avons développé des campagnes d’information à l’intention du public, utilisant divers canaux de communication (médias locaux, affichage, réseaux sociaux) pour informer sur les sessions de vaccination et les bénéfices associés.</li> </ul> <p><b>5. Mise en Œuvre des Sessions de Vaccination :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Logistique sur le Terrain</b> : La bonne organisation des sessions en termes de salle de soins, de matériel de vaccination et de gestion des flux de patients pour éviter les temps d’attente excessifs ont été assurés pat le coordinateur et la secrétaire.</li> </ul>

	<p><b>6. Surveillance et Suivi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mécanisme de Suivi Post-Vaccination :</b> Nous avons mis en place un temps de suivi post-vaccinal, pour évaluer les réactions post-vaccinales et fournir des conseils ou des soins si nécessaire.</li> </ul>
<b>ÉCHÉANCES</b>	Tous les vendredis matin à partir du 01 septembre 2024
<b>MODALITÉ D'ÉVALUATION</b>	<p><b>1. Indicateurs de Participation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nombre de Participants patients :</b> Total de personnes vaccinées durant la session (comparé aux prévisions initiales).</li> <li>- <b>Taux de Participation professionnels:</b> Ratio entre le nombre de professionnel ayant participé aux campagnes de vaccination et le nombre de professionnels sollicités au total.</li> </ul> <p><b>2. Indicateurs d'Efficacité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Événements Indésirables :</b> Nombre d'effets secondaires signalés en rapport avec la vaccination, et leur gravité (mineurs vs graves).</li> <li>- <b>Taux de Retours sur Incidence :</b> Nombre de personnes revenues pour des consultations après vaccination pour des événements indésirables.</li> </ul> <p><b>3. Indicateurs de Logistique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Temps d'Attente :</b> Durée moyenne d'attente des personnes pour être vaccinées lors des sessions.</li> <li>- <b>Disponibilité des Vaccins :</b> Taux de disponibilité des vaccins nécessaires par rapport à la demande estimée.</li> </ul> <p><b>4. Indicateurs de Sensibilisation et de Communication :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Portée des Campagnes de Sensibilisation :</b> Mesurer le nombre de personnes atteintes par les campagnes d'information (via médias, brochures, etc.).</li> <li>- <b>Taux d'Engagement sur les Médias Sociaux :</b> Nombre de partages, de likes et de commentaires sur les publications liées à la vaccination.</li> </ul>
<b>MODALITÉ DE RÉVISION</b>	1 fois par an , fin décembre en RCP



## ÉVALUATION ACTION SANTÉ PUBLIQUE

<b>INTITULÉ DE L'ACTION</b>	<b>SESSION DE VACCINATION &amp; DE RATTRAPAGE VACCINAL</b>	
<b>DATE DE RÉALISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Du 02 janvier 2024 au 20 décembre 2024 (pharmacie Saint-Just)</li> <li>- 01 septembre au 20 décembre 2024 (Msp Saint-Just / permanence IDE-L)</li> </ul>	
<b>PROFESSIONNELS PARTICIPANTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caroline ORAZI (Pharmacienne),</li> <li>- Dr MILLA Yvan (Méd-Gé),</li> <li>- Cazillac Denis (Coordinateur MSP)</li> <li>- Chloé Dejean (Secrétaire Médicale),</li> <li>- Jenifer Lopis (Ide-L)</li> <li>- Fabrice Triolles (Ide-L)</li> <li>- Lucie Moissonnier (Ide-L)</li> </ul>	
<b>PROBLÈME DE SANTÉ IDENTIFIÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faible taux de vaccination ;</li> <li>- Retard de vaccination ;</li> <li>- Défaut de suivi du calendrier vaccinal.</li> </ul>	
<b>ÉTAT DES LEUX DE DÉPART</b>	-	
<b>OBJECTIFS DE LA DÉMARCHÉ</b>		
<b>Objectif général (Smart)</b>	" Améliorer le taux de vaccination du territoire, de toute population confondue, d'ici le 30 décembre 2024, en mobilisant le personnel de santé de la MSP »	
<b>Objectifs Opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indicateur de participation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nbre de professionnels participant aux sessions vaccinales ;</li> </ul> </li> <li>• <b>Indicateurs d'efficacité :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nbre d'effets secondaires signalés ;</li> <li>○ Nbre de personnes revenues en consultation pour E. i ;</li> </ul> </li> <li>• <b>Indicateurs logistiques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Temps d'attente ;</li> <li>○ Disponibilité des rdv ;</li> <li>○ Disponibilité des vaccins ;</li> </ul> </li> </ul>	
<b>INDICATEURS D'ÉVALUATION DES OBJECTIFS</b>		
	<b>INDICATEURS</b>	<b>RÉSULTATS</b>
<b>Évaluation de l'objectif général</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nombre total de vaccins prescrits et délivrés / par catégorie / Pharmacie Saint just:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vaccins bactériens - 333</li> <li>○ Vaccins anti méningococciques ; - 167</li> <li>○ Vaccins antipneumococciques ; - 166</li> <li>○ Vaccins antiviraux ; - 803</li> <li>○ Vaccins antigrippaux - 508</li> <li>○ Vaccins hépatite ; - 47</li> <li>○ Vaccins ROR ; - 87</li> <li>○ Vaccins rotavirus ; - 28</li> <li>○ Vaccins HPV ; - 116</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3153</li> <li>- 333</li> <li>- 167</li> <li>- 166</li> <li>- 803</li> <li>- 508</li> <li>- 47</li> <li>- 87</li> <li>- 28</li> <li>- 116</li> <li>- 449</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vaccins bactériens &amp; viraux associés (Dtpolio)</li> <li>○ Vaccin Dtpolio-coq-Haem ;</li> <li>○ Vaccin Dtpolio-cop ;</li> <li>○ Vaccin Dtpolio</li> </ul> <p><b>Permanences de soins infirmiers / msp Saint Just (Septembre à décembre 2024)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vaccin covid</li> <li>○ Vaccin grippe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 92</li> <li>- 344</li> <li>- 13</li> <li>- 71</li> <li>- 12</li> </ul>
<b>Évaluation de l'objectif opérationnel</b>	<p style="text-align: center;"><b>INDICATEURS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Indicateur de participation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nbre de professionnels participant aux sessions vaccinales ;</li> </ul> </li> <li>● <b>Indicateurs d'efficacité :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nbre d'effets secondaires signalés ;</li> <li>○ Nbre de personnes revenues en consultation pour E. i ;</li> </ul> </li> <li>● <b>Indicateurs logistiques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Temps d'attente ;</li> <li>○ Disponibilité des rdv ;</li> <li>○ Disponibilité des vaccins ;</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>RÉSULTATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 Ide-L</li> <li>- Aucuns</li> <li>- Aucuns</li> <li>- 15 à 20 min,</li> <li>- Tout de suite,</li> <li>- permanente</li> </ul>
- <b>Partenariat</b>	- Pharmacie Saint-Just	
- <b>Mise en œuvre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b><u>Planification et organisation</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identification des besoins:</b> Le Dr Yvan MILLA &amp; Caroline Orazi, la pharmacienne ont identifié <i>les populations à vacciner en priorité sur le territoire (enfants, personnes âgées, personnes à risque, etc.)</i>.</li> <li>▪ <b>Choix des vaccins:</b> <i>Une Sélection des vaccins prioritaires en fonction des besoins identifiés et des recommandations sanitaires a été proposée.</i> Caroline Orazi s'est assuré que les vaccins choisis soient disponibles et stockés correctement.</li> <li>▪ <b>Définition du calendrier:</b> <i>Un calendrier des sessions de vaccination en fonction de la disponibilité des vaccins, du personnel médical et des besoins de la population a été établi.</i></li> <li>▪ <b>Définition du lieu:</b> <i>Un lieu accessible, confortable et adapté à la vaccination (salle de réunion, salle d'attente, etc.) a été identifié</i></li> <li>▪ <b>Communication:</b> <i>Une stratégie de communication pour informer la population des sessions de vaccination a été mise en place via le site internet, les réseau sociaux &amp; le secretariat de la MSP.</i></li> <li>▪ <b>Recrutement du personnel:</b> <i>Une équipe de professionnels de santé a été organisée (médecins, infirmiers, secrétaires) pour gérer les sessions de vaccination.</i></li> </ul> </li> <li>● <b><u>Gestion des sessions de vaccination</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Accueil et identification des patients:</b> <i>Accueillir les patients et vérifier leur identité.</i> Collecter les informations nécessaires (nom, prénom, date de naissance, numéro de sécurité sociale, coordonnées, etc.).</li> <li>▪ <b>Information et consentement éclairé:</b> <i>Informers les patients sur les vaccins et les risques associés.</i> Obtenir le consentement éclairé des patients avant la vaccination.</li> <li>▪ <b>Vaccination:</b> <i>Administres les vaccins conformément aux protocoles et aux recommandations sanitaires.</i> <i>S'assurer que la vaccination est réalisée dans des conditions d'hygiène optimales.</i> <i>Vérifier l'absence de réaction allergique après la vaccination.</i></li> </ul> </li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Suivi après vaccination:</b> Remplissage des documents administratifs. Observation des patients après la vaccination. Information sur les effets secondaires possibles et les mesures à prendre en cas de réaction. Organisation de la consultation de suivi si nécessaire.</li> </ul>
- Moyens	<p><b>Organisation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Collaboration entre professionnels:</b> La Maison de Santé travaille en étroite collaboration avec d'autres professionnels de santé (infirmiers libéraux, pharmaciens, etc.) pour élargir l'offre de vaccination, optimiser les ressources et garantir un bon suivi des patients.</li> <li>• <b>Système de communication interne:</b> La maison de santé utilise un système de communication interne géré par caroline ORAZI (mails, messagerie interne, etc.) pour coordonner les séances, partager les informations et gérer les stocks de vaccins ;</li> <li>• <b>Planification des séances:</b> La Maison de Santé planifie ses séances de vaccination en fonction de la demande, des stocks disponibles, et des disponibilités du personnel médical.</li> <li>• <b>Protocoles de vaccination:</b> La Maison de Santé suit des protocoles de vaccination standardisés pour garantir la sécurité et l'efficacité des séances.</li> </ul> <p><b>Logistique:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Espace dédié à la vaccination:</b> La Maison de Santé dispose d'une salle dédiée à la vaccination, avec les équipements nécessaires (tables, chaises, matériel de premiers soins, etc.).</li> <li>• <b>Gestion des stocks de vaccins:</b> Caroline Orazi, pharmacienne de la MSP est dédiée pour gérer les stocks de vaccins. Elle permet de suivre les stocks, de prévoir les besoins et de commander les vaccins nécessaires.</li> <li>• <b>Gestion du matériel médical:</b> La Maison de Santé dispose d'un stock de matériel médical dédié à la vaccination, comme des seringues, des aiguilles, des pansements, des désinfectants, etc.</li> <li>• <b>Nettoyage et désinfection:</b> La Maison de Santé met en place des procédures strictes de nettoyage et de désinfection des surfaces et du matériel après chaque séance de vaccination pour garantir la sécurité des patients.</li> </ul> <p><b>Outils et technologies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Système de prise de rendez-vous en ligne:</b> La Maison de Santé utilise DOCTOLIB pour faciliter l'accès aux patients, et leur permettre de choisir des créneaux à leur convenance.</li> <li>• <b>Plateformes de communication:</b> La maison de santé utilise son site internet et sa page Facebook pour diffuser des informations de vaccination.</li> <li>• <b>Logiciels de gestion des patients:</b> La Maison de Santé utilise un logiciel pour gérer les dossiers des patients, suivre leur historique de vaccination et les contacter pour les rappels.</li> </ul>
- Informations – communications	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calendrier vaccinal (Voir annexe)</li> <li>- Bénéfices de vaccination (voir annexe)</li> <li>- Communication permanences de soins infirmiers (Voir annexe)</li> </ul>
<b>RÉSULTATS &amp; ANALYSES</b>	
<b>OBSERVATIONS GENERALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficience</li> <li>• Satisfaction</li> <li>• Pédagogie</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atteint ;</li> <li>- Dépassé ;</li> <li>- Atteint</li> </ul>
<b>LES POINTS FORTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Maison de Santé de Saint-Just offre des séances de vaccination flexibles et accessibles avec des horaires fixes et bien repérées (Tous les vendredi matins), prise de rendez-vous en ligne et un accompagnement personnalisé.</li> <li>• Les professionnels de santé expliquent les vaccins, répondent aux questions et assurent un suivi régulier.</li> <li>• La collaboration avec d'autres professionnels de santé permet d'élargir l'offre de vaccination.</li> <li>• L'espace d'accueil est convivial et chaleureux.</li> <li>• Les séances intègrent la vaccination contre, la grippe, le COVID-19 et les doses de rappel.</li> </ul>
<b>LES POINTS D'AMÉLIORATIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Améliorer l'accès et la flexibilité:</b> élargir les horaires, proposer la réservation par téléphone, et offrir des consultations à domicile.</li> <li>• <b>Améliorer l'expérience patient:</b> envoyer des rappels, améliorer le temps d'attente...</li> </ul>

- **Optimiser l'organisation et les ressources:** gérer les stocks efficacement, former le personnel, et collaborer avec de nouveaux professionnels.
- **S'adapter aux nouveaux enjeux:** s'adapter aux vaccins COVID-19, et développer des stratégies pour les enfants et les maladies chroniques.

**LES DETERMINANTS DE SANTE IMPACTES**

**DÉTERMINANTS COMPORTEMENTAUX**

**Activité physique**

- Niveau d'exercice régulier
- Participation à des sports

**Alimentation**

- Habitudes alimentaires (fréquence de consommation de fruits et légumes)
- Consommation de sucre et de graisses

**Comportements de prévention**

- Utilisation de protections (préservatifs, vaccins)
- Participation à des dépistages (cancer, IST)
- Suivi médical régulier

**Gestion du stress**

- Techniques de gestion du stress (méditation, yoga)
- Pratiques de relaxation
- Réaction face à des situations stressantes

**Sommeil**

- Qualité et quantité de sommeil
- Habitudes de sommeil (routines, environnement)

**Comportements de santé mentale**

- Pratiques de soins de santé mentale
- Recherche de soutien social ou professionnel
- Gestion des émotions et résilience

**Adhérence aux traitements**

- Respect des prescriptions médicales
- Suivi des traitements à long terme

**DÉTERMINANTS BIOLOGIQUES:**

**Âge**

- Risques liés à des groupes d'âge spécifiques (enfants, adolescents, personnes âgées)
- Changements physiologiques associés à l'âge

**Sexe**

- Différences biologiques entre les sexes (hormones, anatomie)
- Prévalence de certaines maladies selon le sexe

**Nutrition**

- État nutritionnel (carences, surpoids, obésité)
- Influence des nutriments sur la santé (vitamines, minéraux)

**Habitudes de vie**

- Comportements liés à la santé (tabagisme, consommation d'alcool)
- Activité physique et ses effets sur la santé biologique

**DÉTERMINANTS ENVIRONNEMENTAUX**

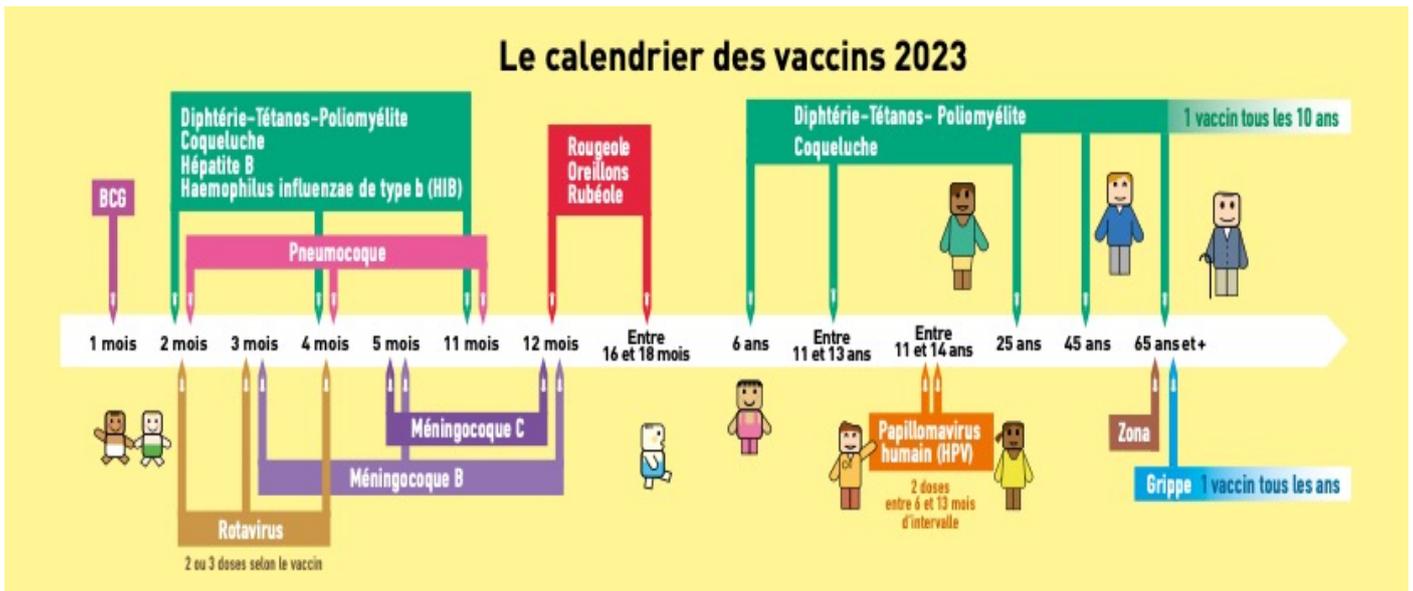
**Alimentation**

- Accessibilité à des aliments sains (supermarchés, marchés locaux)
- Qualité des aliments (additifs, pesticides)

	<p><b>Éducation et sensibilisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès à l'éducation sur les enjeux environnementaux</li> <li>- Programmes de sensibilisation à la santé environnementale</li> </ul> <p><b>DÉTERMINANTS SOCIAUX</b></p> <p><b>Accès aux soins de santé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilité des services de santé</li> <li>- Accessibilité financière des soins (assurance maladie, coûts)</li> </ul> <p><b>Discrimination et inégalités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discrimination raciale, ethnique ou de genre</li> <li>- Inégalités sociales et économiques</li> </ul> <p><b>Éducation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau d'éducation et information</li> <li>- Accès à l'éducation de qualité</li> </ul> <p><b>DÉTERMINANTS ÉCONOMIQUES</b></p> <p><b>Accès aux soins de santé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coûts des soins de santé et assurance maladie</li> <li>- Disponibilité des services de santé accessibles financièrement</li> </ul>
<p><b>PERSPECTIVES DE L'ACTION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Encourager la participation</b> de nouveaux patients au futures campagne de vaccination</li> <li>▪ <b>Renforcer l'accès et la flexibilité :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Extension des horaires:</b> Proposer des plages horaires plus larges et plus flexibles, pour faciliter l'accès aux patients qui travaillent ou qui ont des contraintes familiales.</li> <li>- <b>Permanences dédiées:</b> Organiser des permanences spécifiques pour certains groupes de population (nourrissons, adolescents, seniors) afin de répondre à leurs besoins spécifiques.</li> <li>- <b>Consultations à domicile:</b> Proposer des consultations à domicile pour les personnes à mobilité réduite ou pour celles qui ont du mal à se déplacer.</li> </ul> </li> </ul>

# DOCUMENTS ANNEXES

## Annexe 1 – Calendrier vaccinal



## Annexe 2 – Bénéfices de la vaccination



MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) @MinSolSante

### #vaccinsobligatoires Vaccination : des bénéfices majeurs pour la santé

**Certaines maladies peuvent avoir des conséquences dramatiques sur la santé.**

**Plusieurs de ces maladies, principalement celles dont la vaccination est **OBLIGATOIRE**, ont disparu ou presque disparu grâce à la vaccination**

EN FRANCE Introduction dans le calendrier vaccinal		
Nombre de cas par an AVANT		Nombre de cas par an AUJOURD'HUI
> 45 000	<b>1938</b> Diphtérie	0
> 1 000	<b>1940</b> Tétanos	< 10
> 2 000	<b>1958</b> Polio	0
> 600 000	<b>1983</b> Rougeole	2 500 moyenne 2007-2016
> 250 chez les femmes enceintes	<b>1983</b> Rubéole	< 10 chez les femmes enceintes
100 à 600 méningites chez les enfants	<b>1993</b> Haemophilus influenzae type b	< 5 méningites chez les enfants
190 méningites chez les enfants	<b>2003</b> Pneumocoque	110 méningites chez les enfants



**MAIS+N  
DE SANTE**  
*de Saint-Just*

**LA MSP ORGANISE  
SES PERMANENCES  
DE SOINS INFIRMIERS**

**LES VENDREDIS  
DE 7H00 À 11H00  
SUR RDV**

**Prélèvements sanguins**  
**Injections (im, Scut...)**  
**Vaccinations**  
**Pansements**  
**Ablations sutures / agrafes**  
**Pose/Retraits sondes urinaires**  
**Instillations lavages vésicaux**  
**Perfusions**

**Prise de Rdv en ligne  
Flashez le Qr.code  
04.67.71.14.36**



**HERAULT**

**l'Assurance  
Maladie**











## SIGNATURES

NOM PRÉNOM PROFESSION DATE SIGNATURE SIGNATURES	Dr MILLA YVAN MÉDECIN GÉNÉRALISTE	NOM PRÉNOM PROFESSION DATE SIGNATURE SIGNATURES	ORAZI DUHAUTOY CAROLINE PHARMACIENNE
NOM PRÉNOM PROFESSION DATE SIGNATURE SIGNATURES	CAZILLAC DENIS COORDINATEUR MSP	NOM PRÉNOM PROFESSION DATE SIGNATURE SIGNATURES	
NOM PRÉNOM PROFESSION DATE SIGNATURE SIGNATURES		NOM PRÉNOM PROFESSION DATE SIGNATURE SIGNATURES	